

## **Pressemitteilung**

### **Beschwerdemanagement für „grüner Knopf“ aktiviert**

**EuroComfort Gruppe aus Bocholt richtet Beschwerdemanagement im Rahmen des staatlichen Güte-Siegels „grüner Knopf“ ein**

**Bocholt, 01. März 2021** – Die Unternehmen Badenia Bettcomfort GmbH & Co. KG, Brinkhaus GmbH und Lück GmbH & Co. KG als Teil der EuroComfort Group sind seit dem Herbst 2020 zertifiziert, Produkte mit dem staatlichen Siegel "Grüner Knopf" zu kennzeichnen. Mit der Zertifizierung ist eine Ausrichtung der Unternehmenspolitik auf folgende fünf Hauptthemen verbunden: die Risikoidentifizierung, die Umsetzung von Vorbeugungsmaßnahmen, die transparente Kommunikation nach außen sowie die Einrichtung eines Beschwerdemanagements und Wiedergutmachung im Fall von negativen Auswirkungen in der Lieferkette. Alle Themen wurden inzwischen erfolgreich umgesetzt und mit Leben gefüllt. Dazu zählt auch das kürzlich installierte Beschwerde-Meldesystem, das in Form eines Online-Kontaktformulars für die entsprechend zertifizierten Unternehmen der EuroComfort Group eingerichtet wurde. Regelmäßig wird dieses Beschwerdemanagement hinsichtlich Funktionalität und Anwenderfreundlichkeit Revisionen unterzogen und bedarfsgerecht angepasst.

#### **Staatliche Anerkennung**

Bundesminister Dr. Müller sagt über die nachhaltige Auszeichnung: „Der Grüne Knopf gibt eine klare Orientierung beim Einkauf. Ich freue mich, dass die EuroComfort Group mit seinen Vertriebsgesellschaften Lück GmbH & Co. KG, Badenia Bettcomfort GmbH & Co. KG und Brinkhaus GmbH beim staatlichen Siegel mitmacht. Sie setzt damit ein wichtiges Zeichen für globale Verantwortung. Denn wir müssen Solidarität auch mit den Menschen zeigen, die unsere Textilien herstellen. Gerade in Zeiten der Coronakrise ist dies wichtiger denn je.“

WIR FÜHREN PRODUKTE MIT DEM SIEGEL:



### **EuroComfort Group.**

Die inhabergeführte EuroComfort Group aus Bocholt ist einer der größten europäischen Hersteller von qualitativ hochwertigen Produkten rund um bequemes Sitzen, Liegen und Schlafen in unterschiedlichen Marktsegmenten. Zu den Vertriebsgesellschaften und Handelsmarken der Unternehmensgruppe gehören Lück, Badenia Bettcomfort, Brinkhaus, Abeil, Euroline und Ewald Schillig. Mit aktuell 6.300 Mitarbeitern an 11 internationalen Produktions-Standorten und rund 380 Millionen Euro Jahresumsatz werden im Netzwerk des Unternehmens ein Höchstmaß an Wissen, Kompetenz und Erfahrung gebündelt. Die drei Kernsäulen des unternehmerischen Handelns: eine hohe Produkt-Qualität, durchdachte Prozesse und zukunftsfähige, logistische Lösungen für den Kunden. Die ganzheitliche Philosophie zieht sich wie ein roter Faden durch die 43-jährige Historie und spiegelt sich in der gesamten Wertschöpfungskette wider: gewachsene Partnerschaften, erfahrene Mitarbeiter, nachhaltige Produktionsabläufe und umweltbewusste, fair produzierte Materialien, verbunden mit der offenen Haltung, immer wieder innovative Zukunfts-Impulse zu setzen.

Mehr Infos unter: [www.eurocomfort.de](http://www.eurocomfort.de)

Zeichen: 1736 (mit Leerzeichen)

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

### **Pressekontakt EuroComfort Group**

EuroComfort Holding GmbH

[info@eurocomfort.de](mailto:info@eurocomfort.de)