

Pressemitteilung

Grün ausgezeichnet:

EuroComfort Group erhält staatliches Güte-Siegel „grüner Knopf“

Die inhabergeführte Gruppe aus Bocholt erhält für die drei Vertriebsgesellschaften das anerkannte Label für nachhaltige Textilien

Bocholt, 30. September 2020 – Die unabhängige Prüfung stellt mit insgesamt 46 anspruchsvollen Sozial- und Umweltstandards verbindliche Anforderungen, um Mensch und Umwelt zu schützen. Die Badenia Bettcomfort GmbH & Co. KG, die Brinkhaus GmbH und die Lück GmbH & Co. KG sind damit in der Lage, Produkte mit dem staatlichen Siegel "Grüner Knopf" zu kennzeichnen. Bereits nach einem Jahr hat das Siegel bei mehr als einem Drittel der Deutschen eine hohe Anerkennung. Neben dieser Zertifizierung sind verschiedene Marken innerhalb der EuroComfort Group unter anderem mit den zertifizierten Qualitätsstandards DOWNPASS, dem STeP OEKO-TEX® oder dem Organic Cotton Siegel versehen. Das qualitäts- und umweltbewusste Unternehmen aus Bocholt setzt neben den nachhaltigen Materialien, verstärkt auf ressourcenschonende und verantwortungsbewusste Produktionsketten und ganzheitliche Produktionsabläufe. Die Vermeidung und Reduktion von Abfällen oder die Entwicklung von Produktionsmethoden zur Verwertung von Restmaterialien, sind gelebte Praxis des Bocholter Traditionsunternehmens, das seit 43 Jahren zu den größten Bettausstattungs- und Polsterelementen-Produzenten Europas gehört.

Staatliche Anerkennung

Bundesminister Dr. Müller sagt über die nachhaltige Auszeichnung: „Der Grüne Knopf gibt eine klare Orientierung beim Einkauf. Ich freue mich, dass die EuroComfort Group mit seinen Vertriebsgesellschaften Lück GmbH & Co. KG, Badenia Bettcomfort GmbH & Co. KG und Brinkhaus GmbH beim staatlichen Siegel mitmacht. Sie setzt damit ein wichtiges Zeichen für globale Verantwortung. Denn wir müssen Solidarität auch mit den Menschen zeigen, die unsere Textilien herstellen. Gerade in Zeiten der Coronakrise ist dies wichtiger denn je.“

Für Thomas Bußkamp, CEO der EuroComfort Group, ist das Label „Grüner Knopf“ Ausdruck und Ansporn, den verantwortungsvollen Umgang mit Mensch, Materialien und Ressourcen weiter voranzutreiben: „Gerade jetzt in der Krise zeigt sich, dass die Menschen aufgrund des zunehmenden Bedürfnisses Wert und Qualität für ihr Zuhause zu schaffen, auch verstärkt auf nachhaltige Materialien und ganzheitliche Prozesse setzen. Die Achtsamkeit gegenüber diesen Werten setzt sich beim Kunden mehr und mehr durch. Wir sind stolz mit dem „Grünen Knopf“ eine der höchsten Auszeichnungen für unsere umweltfreundlichen Produktlinien ‚Irisette GREENLINE‘ und ‚Brinkhaus Blue‘ zu erhalten und einen Beitrag zu leisten. Die Anerkennung spiegelt unsere Haltung gegenüber wertvollen Materialien, umweltschonenden Herstellungsprozessen und den fairen Umgang gegenüber Partnern und Mitarbeitern wider.“

Einklang von Mensch und Natur

Die Produktlinien „Irisette GREENLINE“ von Badenia Bettcomfort und „Brinkhaus Blue“ der Marke Brinkhaus sind für unterschiedliche Marktsegmente innerhalb der EuroComfort Group mit dem gleichen Gedanken entstanden: Ein fair und ökologisch produziertes, ganzheitliches Schlafkonzept, das dem umweltbewussten Kunden hohe Qualität bietet. Die Produktlinien umfassen unter anderem Steppbetten mit Faser- und Naturhaarfüllung aus Baumwolle, Kamelhaar oder Zirben, Daunendecken und Kopfkissen mit Dinkel- und Hirsefüllung oder Füllfasern aus recycelten Kunststoffen. Für die EuroComfort Group stehen in diesen Zeiten, in denen Klima- und Umweltthemen ebenso wie menschliche Werte in allen Lebensbereichen an Bedeutung gewinnen, Themen wie Nachhaltigkeit, Verträglichkeit und ganzheitliches Denken mehr denn je im Zentrum des unternehmerischen Handelns.

Grüner Knopf

Bereits mehr als 50 Unternehmen sind mit dem „grünen Knopf“ ausgezeichnet. Ein weiteres Dutzend befindet sich momentan im Prüfprozess. Insgesamt sind im ersten Halbjahr 2020 rund 50 Millionen Textilien mit dem Grünen Knopf verkauft worden, was die Bedeutung des staatlichen Siegels, das von der Bundesregierung nach hohen sozialen und ökologische Standards vergeben wird, unterstreicht.

WIR FÜHREN PRODUKTE MIT DEM SIEGEL:



EuroComfort Group.

Die inhabergeführte EuroComfort Group aus Bocholt ist einer der größten europäischen Hersteller von qualitativ hochwertigen Produkten rund um bequemes Sitzen, Liegen und Schlafen in unterschiedlichen Marktsegmenten. Zu den Vertriebsgesellschaften und Handelsmarken der Unternehmensgruppe gehören Lück, Badenia Bettcomfort, Brinkhaus, Abeil, Euroline und Ewald Schillig. Mit aktuell 6.300 Mitarbeitern an 11 internationalen Produktions-Standorten und rund 380 Millionen Euro Jahresumsatz werden im Netzwerk des Unternehmens ein Höchstmaß an Wissen, Kompetenz und Erfahrung gebündelt. Die drei Kernsäulen des unternehmerischen Handelns: eine hohe Produkt-Qualität, durchdachte Prozesse und zukunftsfähige, logistische Lösungen für den Kunden. Die ganzheitliche Philosophie zieht sich wie ein roter Faden durch die 43-jährige Historie und spiegelt sich in der gesamten Wertschöpfungskette wider: gewachsene Partnerschaften, erfahrene Mitarbeiter, nachhaltige Produktionsabläufe und umweltbewusste, fair produzierte Materialien, verbunden mit der offenen Haltung, immer wieder innovative Zukunfts-Impulse zu setzen.

Mehr Infos unter: www.eurocomfort.de

Zeichen: 4.094 (mit Leerzeichen)

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Pressekontakt EuroComfort Group

meet MOMENTUM

Catharina Enderlein

Telefon: +49 (0)173 52 49 661

catharina@meetmomentum.com